

ARBEITSBLATT 2: Zielgruppenbeschreibung

Abgegrenzte Zielgruppen (Bitte grenzen Sie Ihre Zielgruppe möglichst genau ab. Stellen Sie hier einen Bezug zur Problem-beschreibung her)	Größe der Zielgruppe	Eigenschaften der Zielgruppe, die für die Gestaltung Ihrer Maßnahme relevant sein könnte. (z.B. bestimmte Hoffnungen und Wünsche der Zielgruppe)	Mögliche Probleme bei der Erreichung der Zielgruppen (Überlegen Sie hier, welche Probleme möglicherweise die Erreichung der abgegrenzten Zielgruppe behindern könnte.)	Strategien, mit denen Sie die Zielgruppe ansprechen und für Ihr Projektangebot gewinnen wollen.
Zielgruppe 1:				
Eignet sich, weil:				
Zielgruppe 2:				
Eignet sich weil:				